

6^ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Το συνέδριο για τον κόσμο των προμηθευτών και των λιανεμπόρων

ΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ

Οι τάσεις, οι εξελίξεις και οι αλλαγές
για τους προμηθευτές του Λιανικού
Εμπορίου στην Κύπρο

Τα μεγάλα θέματα που απασχολούν τις εμπορικές εταιρείες
- προμηθευτές

Creating and managing Brand Value

Η Εφοδιαστική Αλυσίδα & τα Logistics ως «σανίδα σωτηρίας»
σε καιρούς οικονομικής κρίσης

Grocery Retailing: Key Trends in 2009

Mobile technology: creating customer value

The importance of the Customer Experience in a Down
Economy - how customer data can help you survive and
even thrive in a recession

Technology Trends in Retail

Panel Discussion

Το Λιανικό Εμπόριο στην Κύπρο: Οι προβλέψεις των
πρωταγωνιστών για το Λιανικό Εμπόριο την επόμενη διετία

Τετάρτη 20 Μαΐου, 2009 / Hilton Park Hotel, Λευκωσία, Κύπρος

Χορηγοί Επικοινωνίας

IN B NEWS
WWW.INBUSINESSNEWS.COM

IN Business

Οργανωτής

imh
CONFERENCES | MEDIA | EXHIBITIONS

Στηρίζουν

ΠΑΣΚΥΠΡΙΟΣ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΥΠΕΡΑΓΟΡΩΝ

ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΥΡΕΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΗΣΗΣ



ΚΥΠΡΙΑΚΟ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ

Χορηγοί

Singular Logic

So Easy
Shopping & More
www.soeasy-shopping.com

**DELTA
TECH**
BUSINESS SOLUTIONS LTD

Διοργανωτής



IMH

Η IMH είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός μεταφοράς γνώσης και πληροφόρησης στα στελέχη της κυπριακής αγοράς. Οι υπηρεσίες της περιλαμβάνουν διοργάνωση συνεδρίων, σεμιναρίων, ημερίδων και εμπορικών εκθέσεων, ειδικευμένα business media καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες ανθρώπινου κεφαλαίου. Κάθε χρόνο η IMH διοργανώνει πάνω από 40 συνέδρια σε όλους τους τομείς της κυπριακής αγοράς, 8 εμπορικές εκθέσεις και δεκάδες άλλα εκπαιδευτικά σεμινάρια και ημερίδες. Η εταιρεία εκδίδει το πρώτο business περιοδικό στην Κύπρο, το IN Business, το οποίο διαβάζεται από δεκάδες χιλιάδες στελέχη, μάντζερ και επιχειρηματίες. Λειτουργεί επίσης το IN Business Portal και το ηλεκτρονικό newsletter e-business. Εκδίδει το IN Property μηνιαίο περιοδικό για τα ακίνητα, το αγγλικό IN Business International Edition, τα IN Business Pocket Guides και την εβδομαδιαία εφημερίδα Καριέρα & Εργασία.
www.imh.com.cy

Το συνέδριο Λιανικού Εμπορίου

Το συνέδριο Λιανικού Εμπορίου είναι ο ετήσιος θεσμός που απευθύνεται στον κόσμο του λιανικού εμπορίου στην Κύπρο και αποτελεί τη μεγαλύτερη σύναξη διευθυντών και στελεχών εμπορικών εταιρειών, υπεραγορών, πολυκαταστημάτων, συμβούλων και γενικά του τομέα του Λιανικού Εμπορίου. Τα επίκαιρα και καυτά θέματα του Λιανικού Εμπορίου, οι τάσεις στην Κύπρο και στο εξωτερικό θα παρουσιαστούν και θα αναλυθούν. Στόχος είναι οι ομιλητές να μεταφέρουν και να μοιραστούν τις γνώσεις και εμπειρίες τους με τους συμμετέχοντες.

Στόχοι

Το συνέδριο στοχεύει να αγγίξει επίκαιρα θέματα και τάσεις που επικρατούν στην αγορά Λιανικού Εμπορίου παρουσιάζοντας τις τελευταίες εξελίξεις, εμπειρίες από την Κύπρο και το εξωτερικό. Το φετινό συνέδριο θα έχει ως επίκεντρο τις ανάγκες των προμηθευτών και παρουσιάζει σημαντικά και πρακτικά θέματα τα οποία ενδιαφέρουν το συγκεκριμένο ακροατήριο.

Ακροατήριο

- Εμπορικές Εταιρείες - Προμηθευτές λιανικού εμπορίου
- Εταιρείες Λιανεμπορίου, υπεραγορές
- Πολυκαταστήματα
- Καταστήματα / αλυσίδες διαρκούς εξυπηρέτησης – περίπτερα
- Εταιρείες Logistics
- Σύμβουλοι Επιχειρήσεων
- Εμπορικές Τράπεζες
- Λογιστικά/ Ελεγκτικά Γραφεία
- Χρηματοοικονομικοί Οργανισμοί

Χορηγοί Επικοινωνίας



Περιοδικό IN Business

Το IN Business, το πρώτο business περιοδικό στην κυπριακή αγορά, αφορά τον κάθε επιχειρηματία, μάντζερ και στέλεχος σε οποιοδήποτε χώρο και αν δραστηριοποιείται. Σκοπός είναι η μεταφορά γνώσης και έγκυρης πληροφόρησης για όλα τα θέματα της αγοράς στην Κύπρο.



InBusinessNews.com

Το μόνο ολοκληρωμένο business portal της Κύπρου. Μπήκε στη ζωή μας με στόχο να αποτελέσει την καλύτερη πηγή business ενημέρωσης για τον Κύπριο μάντζερ, στέλεχος, επιχειρηματία και καταναλωτή. Καθημερινά, η δημοσιογραφική ομάδα του portal σας μεταφέρει τις πιο σημαντικές ειδήσεις σε Κύπρο, Ελλάδα και εξωτερικό για όλο το φάσμα της οικονομίας και της business σκηνής.
www.inbusinessnews.com

Πληροφορίες Συνεδρίου

Τετάρτη 20 Μαΐου, Ξενοδοχείο Hilton park, Λευκωσία
Οι παρουσιάσεις θα γίνουν στην ελληνική και στην αγγλική γλώσσα

Χορηγοί



DataTech Business Solutions Ltd

Η DataTech Business Solutions Ltd, δραστηριοποιείται στον χώρο των Φορητών Υπολογιστικών Συστημάτων παρέχοντας ένα ευρύ φάσμα ολοκληρωμένων λύσεων που ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις των σύγχρονων επιχειρήσεων. Η εταιρεία αναλαμβάνει τη μελέτη και ανάπτυξη ολοκληρωμένων λύσεων για επιχειρηματικά περιβάλλοντα με σκοπό την αυτοματοποίηση και τη βελτιστοποίηση της παροχής υπηρεσιών για εφαρμογές όπως: Τιμολόγηση επί Αυτοκινήτου, Παραγγελιοληψία, Proof of Delivery, Οργάνωση Αποθήκης, Λήψη Στοιχείων Μέτρησης, Field Service, RFID κλπ.
www.datatech.com.cy



SO EASY KIOSKS LTD

«Υπερβολικά κοντά σας...»

Η So Easy Kiosks Ltd διαχειρίζεται ένα μεγάλο δίκτυο Λιανικών Καταστημάτων Διαρκούς και Εύκολης Εξυπηρέτησης (Convenience Stores), μικρών υπεραγορών και φούρνων, και κατέχει μια ηγετική θέση στην Κύπρο, σύμφωνα με τα πρότυπα άλλων ανεπτυγμένων χωρών.

Αποστολή μας είναι η παροχή άριστης εξυπηρέτησης σε κάθε γειτονιά, προωθώντας την αίσθηση της υπευθυνότητας, της αξιοπιστίας και της κοινωνικής προσφοράς μέσα από τα συνεχή ωράρια λειτουργίας.

Δεύστευση μας είναι η προσφορά επιλογών σε φρέσκα και υψηλής ποιότητας προϊόντα, γρήγορων συναλλαγών και μιας δίκαιης τιμολόγησης σε ένα καθαρό, ασφαλές και φιλικό περιβάλλον.

«Ένταξη στην οικογένεια της So Easy Kiosks Ltd»

Μετά από αυξημένο ενδιαφέρον από υφιστάμενες εταιρείες του λιανικού εμπορίου, η So Easy Kiosks Ltd έχει αναπτύξει σχέδιο τύπου "franchise" προσφέροντας την ευκαιρία σε ανθρώπους με πείρα στο Λιανικό εμπόριο και υγιή οικονομική κατάσταση, να διαχειριστούν το δικό τους κατάστημα κάτω από την ομπρέλα της So Easy.

Προσφέρουμε λογιστική υποδομή, καινοτόμες υπηρεσίες και ανταγωνιστικές τιμές.



SingularLogic

Η SingularLogic είναι ο μεγαλύτερος και ισχυρότερος όμιλος λογισμικού και ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής στην ΝΑ Ευρώπη. Σήμερα απασχολεί πέραν των 850 επαγγελματιών της πληροφορικής και με τζίρο που ξεπέρασε τα €5f 107.000.000 το 2008. Στην Κύπρο δραστηριοποιείται από το 1996 και έχει υλοποιήσει με επιτυχία ένα σημαντικό αριθμό μεγάλων και πολύπλοκων έργων.

Με πάνω από 10.000 θέσεις πωλήσεις, σε πάνω από 350 μεγάλες αλυσίδες και με παρουσία σε πάνω από 5000 καταστήματα η SingularLogic αποτελεί σήμερα τον μεγαλύτερο παροχέα λύσεων πληροφορικής στον τομέα του λιανικού εμπορίου.

Γενικότερα οι κυριότερες λύσεις που προσφέρει στη Κύπρο είναι:

Στις **μεγάλες εμπορικές ή βιομηχανικές** εταιρίες ή οργανισμούς:

- CompakWin ERP (Enterprise Resource Planning) συστήματα
- Aberon WMS (Warehouse Management) συστήματα
- SRS (SingularLogic Retail System) για εταιρίες με fast consuming products
- BI (Business Intelligence) συστήματα

Στις **μικρομεσαίες επιχειρήσεις** μέσω δίκτυο αντιπροσώπων

- Prime/Business ERP (ERP για μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις)
- SingularLogic Control (Εφαρμογή για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις)
- Business Strategy (Business Intelligence για μικρομεσαίες επιχειρήσεις)
- One Touch Retail (Λύση λιανικής για καταστήματα)
- FootSteps CRM (Customer Relation Management)

Στηρίζουν

- Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ)
- Κυπριακός Σύνδεσμος Υπεραγορών
- Σύνδεσμος Προμηθευτών Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης

Πρόγραμμα Συνεδρίου

08:30-09:00 Εγγραφές

09:00-09:15 **Τα μεγάλα θέματα που απασχολούν τις εμπορικές εταιρείες προμηθευτές:**



- Πιστώσεις / χρόνος και τρόπος πληρωμής
- Συχνότητα παραδόσεων
- Λειτουργικότητα αποθηκών
- Τρόπος λήψης παραγγελίας
- Νέοι κωδικοί – listing fees
- Επιστροφές (κατεστραμμένα / ληγμένα)
- Κόστος εκθεσιακού χώρου
- Κόστος in store promotions / testing
- Κόστος merchandizing

Ο προεδρεύων του συνεδρίου Ζήνωνας Μαρκίδης σκιαγραφεί, αναδεικνύει και σχολιάζει τα μεγάλα προβλήματα των εμπορικών εταιρειών μέσω της έρευνας που έχει διεξαχθεί ανάμεσα στις μεγαλύτερες κυπριακές εμπορικές εταιρείες.

Ζήνωνας Μαρκίδης, Πρόεδρος Συνδέσμου Προμηθευτών Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης, Γενικός Διευθυντής Christodoulides Bros

09:15-09:35 **Grocery Retailing: Key Trends in 2009**



Compared to more discretionary areas of retailing, the grocery sector is faring relatively well reflecting the mere fact that food remains an essential item. However, the sector has certainly not escaped entirely unscathed as the recession and general belt-tightening has had a direct impact on shopper behaviour, price and in-store assortment, to name but a few issues. In this presentation, we will identify the winners and losers in the European retail scene, while also exploring key trends such as the growth of private labels, battle for share of stomach, and the rise of the discounters.

Natalie Berg, Grocery Research Manager, Planet Retail, UK

09:35-10:00 **Η εφοδιαστική αλυσίδα & τα logistics ως «σανίδα σωτηρίας» σε καιρούς οικονομικής κρίσης**



- Υπάρχει κρίση στο Κυπριακό λιανεμπόριο;
 - Πώς μπορεί η εφοδιαστική αλυσίδα να βοηθήσει;
 - Μείωση αποθεμάτων σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα & γρήγορες και ορθές αναπληρώσεις ραφιών
 - Μείωση κόστους μεταφοράς & καλύτερη αξιοποίηση όγκων φορτηγών – οχημάτων με μονοδοποισίες φορτίων κεντρικές παραδόσεις
 - Ορθολογικότερες δρομολογήσεις οχημάτων & συνέργειες στη διαχείριση στόλου
 - Outsourcing υπηρεσιών για έλεγχο κόστους
 - Αύξηση παραγωγικότητας ανθρώπινου δυναμικού απασχολούμενου στην εφοδιαστική αλυσίδα
- Αθανάσιος Μαύρος, Γενικός Διευθυντής & Senior Partner, Planning, Ελλάδα - Πρόεδρος Δ.Σ. Planning Cyprus Ltd**

10:00-10:25 **Creating and Managing Brand Value**



- What makes a valuable brand
- The Red Thread of branding
- Europe's most valuable retail brands
- How can I make my brand more valuable

Graham Hales, Managing Director Interbrand London, UK

10:25-10:45 **Ερωτήσεις - Συζήτηση**

10:45-11:15 **Coffee Break - Networking**



Κυπριακό Λιανικό Εμπόριο: Οι «Πάνω» και οι «Κάτω»
Ο Ολύμπιος Τουμάζου κάνει μια εις βάθος ανάλυση των τάσεων που επικρατούν στον χώρο του Κυπριακού Λιανικού Εμπορίου. Με στοιχεία που υποστηρίζονται από έρευνες επιχειρείται μια χαρτογράφηση της παρούσας αγοράς, των αλλαγών αλλά και προβλέψεις για το μέλλον.

- Οι τάσεις στα outlets. Ποιοι είναι οι «κερδοίμονοι» και ποιοι χάνουν έδαφος;
- Οι τάσεις στις κατηγορίες προϊόντων

Η κρίση και πώς και πώς επηρεάζει την αγορά. Οι επιπτώσεις στους προμηθευτές, λιανεμπόρους και καταναλωτές
Ολύμπιος Τουμάζου, Εκτελεστικός Πρόεδρος, RAI Consultants, Κύπρος

11:35- 12:00 **Mobile technology: Creating customer value**



In these tough economic times, those retailers who offer a superior customer experience will be those who weather the storm. This presentation will look at the benefits of implementing mobile computing technologies in both the store and supply chain to create customer benefit, enhance service offerings and improve productivity.

Craig Backham, EMEA Business Development Manager for Retail – Intermec Technologies, UK

12:00-12:25 **The importance of the customer experience in a down economy - how customer data can help you survive and even thrive in a recession**



Businesses around the world are under pressure because their customers are under pressure. In today's troubled economic climate, customers feel anxious, stressed and uncertain. This influences their priorities, how they behave and, consequently, their purchasing decisions. Smart firms understand that providing a good and consistent experience dramatically affects how customers and prospects view their company – and this invariably leads to healthier relationships and bigger profits. Firms that ignore people's emotional expectations and instead pursue an agenda based on internal costs and risk management can end up with customers who are frustrated and mistrustful.

So, how can firms identify which of their actions are adding value to their customer relationships and which are simply destroying it? With the action shifting to retail, declining ROI on traditional marketing spend, fragmenting audiences, wider choice, lower brand loyalty, proliferating technology and consumers gaining increasing control over the firm's agenda, today's brand owners face formidable obstacles to achieve more with fewer resources.

From his 20 years' experience of global CPG with Mars, Kraft and Unilever, Andrew will explore how data and insight can be deployed in the multi-channel environment to drive greater brand engagement and build profits.

Andrew Pound, Senior Consultant, Mulberry Consulting, UK

12:25-12:40 Ερωτήσεις- Συζήτηση

12:40-14:00 Networking Cocktail

14:00-14:25 **Technology Trends in Retail - The in store revolution.**



From POS to Point of Customer Interaction.

- Collecting valuable data through POS
- Advanced customer loyalty
- In-Store Analytics

Δημοσθένης Γιαννακούλου, Manager, Retail Integrator BU, SingularLogic, Ελλάδα

14:25-14:50

Multichannel Retail – Internet The multichannel marketplace

Tomorrow's consumer will demand more choice, greater flexibility and improved availability. The most successful retailers will be those whose sales channels deliver every time.

- The trends in multi channel retailing
- Restructuring your business around the multichannel consumer – Making greater choice easier for customers
- How to balance the logistics of multiple channels
- The linkage between store and on-line
- What makes a successful multichannel retailer
- The role of the suppliers

David Hogg, Retail Industry EMEA, Sterling Commerce, UK

14:50- 15:00 **Ερωτήσεις - Συζήτηση**

15:00-16:15 **Panel Discussion**

Το Λιανικό Εμπόριο στην Κύπρο: Οι προβλέψεις των πρωταγωνιστών για το Λιανικό Εμπόριο την επόμενη διετία

- Ποιες σημαντικές αλλαγές προβλέπονται στον τομέα του Λιανικού Εμπορίου τα επόμενα 2 χρόνια;
- Ποιες οι σημαντικότερες αλλαγές στο χώρο των εμπορικών εταιρειών / προμηθευτών;
- Θα δούμε την αυτόνομη κάθοδο περισσότερων πολυεθνικών / principals;
- Πώς θα διαμορφωθούν οι σχέσεις principals και αντιπροσώπων / διανομέων;
- Πώς αλλάζουν τα βασικά μεγέθη της αγοράς;
- Αλλάζουν τα κανάλια λιανικής;
- Τι προβλέπουν οι ειδικοί για τα προϊόντα ιδιωτικής επικότας;
- Τι θα γίνει με τους hard discounters;
- Πώς θα διαμορφωθούν οι σχέσεις λιανεμπόρων και προμηθευτών;
- Ποιες οι προβλέψεις για το non-food;

Μια συζήτηση panel discussion με τις προβλέψεις των πρωταγωνιστών για την πορεία και τις τάσεις στο κυπριακό Λιανικό Εμπόριο στην επόμενη διετία.

Μέλη του Panel

- Μάριος Καμπανελλάς, Διευθύνων Σύμβουλος, Charalambides Dairies Ltd (πρόσκληση)
- Μάριος Λουκαΐδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Cyprus Trading Corporation
- Νίκος Σαρρής, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Εύρηκα Λτδ
- Ιάκωβος Φωτιάδης, Διευθύνων Σύμβουλος, Iakovos Photiades Foodstuff Suppliers Ltd (IPH)

Συντονιστής Συζήτησης:

• Ζήνωνας Μαρκίδης, Πρόεδρος Συνδέσμου Προμηθευτών Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης, Γενικός Διευθυντής Christodoulides Bros

16:15

Ολοκλήρωση εργασιών συνεδρίου

Βιογραφικά Ομιλητών



Ζήνωνας Μαρκίδης, Πρόεδρος Συνδέσμου Προμηθευτών Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης, Γενικός Διευθυντής Christodoulides Bros

Ο Ζήνωνας σπούδασε Marketing and Scientific Management και είναι (MBIM) Member of the British Institute of Management από το 1979. Με πολυετή πείρα στην κυπριακή αγορά, εργάστηκε από όλες τις βαθμίδες και είναι σήμερα Γενικός Διευθυντής της Christodoulides Bros που είναι αντιπρόσωποι διανομείς μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών όπως της Colgate Palmolive, Johnson & Johnson, Uncle Ben's NOYNOY, CHICCO και άλλα. Συμμετείχε ως ομιλητής και σύνεδρος σε συνέδρια που αφορούσαν το χονδρικό και λιανικό εμπόριο καθώς και τα Logistics, τόσο στην Κύπρο όσο και στο εξωτερικό. Τα τελευταία 5 χρόνια είναι Πρόεδρος του Συνδέσμου Προμηθευτών Προϊόντων Ευρείας Κατανάλωσης.



Graham Hales, Managing Director Interbrand London, UK

Graham is Interbrand's Chief Communications Officer. His work has taken him across a diverse range of business agendas, geographies and cultures in consulting for some of Interbrand's most high profile clients and the Interbrand brand. Starting his career in advertising, Graham spent eight years managing accounts for notable global brands before joining Interbrand in London in 1997. Graham gained experience in brand innovation, strategy, consumer, corporate and retail branding, over the next seven years of consulting and his accomplishments include the award-winning work for the merger of PricewaterhouseCoopers. Taking on the role of Executive Director of Interbrand in 2004, Graham's promotion brought the responsibility of client management, marketing and developing international business. Recognising the growing potential of brands in the Middle East, India and Turkey, Graham led the development of an Interbrand offering in these new and prosperous markets. With a keen eye for developing Interbrand's offering, Graham was named global head of the firm's corporate communications in 2007, and now oversees worldwide marketing and brand-building activity for the world's leading brand consultancy. Graham is a regular conference speaker, columnist and media commentator on brands and their changing environment and has lectured to MBA students at top universities and business programs around the world.



Μαύρος Αθανάσιος, Γενικού Διευθυντή & Senior Partner, Planning, Ελλάδα

Ο Θάνος είναι Οικονομολόγος / B.A. (με έμφαση στις μηχανογραφικές εφαρμογές) και κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου / M.Sc. in Industrial Engineering από το Polytechnic University of N.Y., U.S.A.. Από το 1989 έως σήμερα απασχολείται στην εταιρεία PLANNING A.E., στην εταιρεία PLANNING Cyprus Ltd και σε μια σειρά άλλων θυγατρικών αυτής εταιρείων. Πιο συγκεκριμένα, στην PLANNING A.E. κατέχει από το 1996 το τίτλο του Γενικού Διευθυντή & Senior Partner ενώ στην PLANNING Cyprus Ltd κατέχει από το 2001 τη θέση Προέδρου Δ.Σ., όπως και στην PLANNING Κεντρικής Ελλάδος Α.Ε. (2000-σήμερα). Είναι δε Senior Partner στις PLANNING Romania Srl (2007-σήμερα) & PLANNING BULGARIA Ood (2008-σήμερα) και αντιπρόεδρος της STEP ONE Consulting A.E. (2002-σήμερα). Διαθέτει πολυετή εμπειρία σε οργάνωση αναδιοργάνωση κάθε διάστασης της εφοδιαστικής αλυσίδας ιδιωτικών ελλαδικών, κυπριακών & πολυεθνικών επιχειρήσεων καθώς και σε θέματα στρατηγικού σχεδιασμού, οργάνωσης & αναδιοργάνωσης φορέων του δημοσίου τομέα.



Natalie Berg, Grocery Research Manager, Planet Retail, UK

Natalie Berg is the grocery research manager at London-based retail research firm Planet Retail. She has 5+ years experience analysing global retail trends and today is a regular speaker at industry events throughout Europe and the US. Natalie's areas of expertise include private label trends, format diversification and sustainability. She also contributes to print and broadcast media on retail issues, and is a member of the UK Sustainable Development Commission. Natalie received a BS in International Business from the University of Connecticut and also completed studies at Ecole Supérieure de Commerce in Grenoble, France.



Ολύμπιος Τουμάζου, Εκτελεστικός Πρόεδρος, RAI Consultant Public, Κύπρος

Ο Ολύμπιος έχει εργαστεί στην Procter & Gamble ως Brand Manager και αργότερα ως Marketing Manager. Είναι ιδρυτικός μέτοχος της RAI Consultants Public Ltd της οποίας είναι πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου από την ίδρυση της εταιρείας το 1995.



Craig Backham, EMEA Business Development Manager for Retail - Intermec Technologies, UK

As Business Development Manager for Retail for Intermec Technologies across Europe, Middle East and Africa (EMEA), Craig's key responsibilities include working closely with Intermec's partners and clients to develop key services and products to improve productivity, quality and responsiveness of business operations in the retail market, driving the introduction of Automatic Identification and Data Capture (AIDC) technology. Craig's expertise in the retail industry dates to his 17-year tenure at Tesco as the Lead Architect and Head of Research and Development. Craig was responsible for defining the technical strategy, policy and standards for Tesco's global group of companies. He also created a programme of innovative technology trials to demonstrate the benefit of new technologies to all elements of the Tesco business. Craig's ability to solve complex technology issues through strategic thinking along with his experience operating in diverse technological and business environments, positions him as a key player in ensuring the continual growth and success of Intermec EMEA. Craig received a Bachelor of Science (Honours) Computing and Informatics, from Plymouth University, UK in 1986. A lifelong passion for gadgets and the use of technology in real world situations has ensured that Craig's keen interest in his work has never waned.



Andrew Pound, Senior Consultant, Mulberry Consulting, UK

Andrew Pound has 20 years international marketing and consulting experience gained with Mars, Kraft and Unilever Bestfoods, and has had considerable exposure to all elements of the marketing mix. He has particular expertise in the areas of marketing transformation, organisational change, business process outsourcing and lean. He currently leads his firm's practice area for customer experience and journey mapping, relationship marketing, direct, data and digital.



Δημοσθένης Πανακουλόπουλος, Manager, Retail Integrator BU, SingularLogic, Ελλάδα

Ο Δημοσθένης είναι κάτοχος διπλώματος πληροφορικής. Έχει 20 ετή εμπειρία στον χώρο της πληροφορικής διατελώντας IT Director στην L'Oreal Parfums et Beaute και στην αλυσίδα ανδρικής ένδυσης Glou & Puma. Τα τελευταία 3 χρόνια είναι επικεφαλής της επιχειρηματικής μονάδας έργων λιανικής στην SingularLogic.

David Hogg, Retail Industry EMEA, Sterling Commerce, UK

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΜΕΡΑ ΔΗΛΩΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 15 ΜΑΪΟΥ 2009)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΙΤΗΤΗ

ΟΙ ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΝΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΣΤΕΛΜΟΝΤΑΙ ΣΤΟ 22679820

Κο Κα

Όνομα: _____

Εταιρεία/Οργανισμός: _____

Θέση: _____

Διεύθυνση: _____

Πόλη: _____ Τ.Τ.: _____

Τηλέφωνο: _____ Φαξ: _____

E-mail: _____ Ιστοσελίδα: _____

Στοιχεία Έκδοσης Τιμολογίου (εάν διαφέρουν από τα πιο πάνω): _____

2η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κος Κα

Όνομα: _____

Θέση: _____

E-mail: _____

3η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Κος Κα

Όνομα: _____

Θέση: _____

E-mail: _____

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

(συμπεριλαμβάνει: συμμετοχή, έγγραφα συνεδρίου, πιστοποιητικό, διαλείμματα-καφέδες, γεύμα)

1η συμμετοχή **€350** + 15% ΦΠΑ

2η συμμετοχή* **€330** + 15% ΦΠΑ

3η συμμετοχή* **€290** + 15% ΦΠΑ

*Συμμετοχή από την ίδια εταιρεία/οργανισμό

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

- Οι ώρες του συνεδρίου είναι 08:30-16:15.
- Θα προσφερθεί καφές και γεύμα.
- Τυχόν ακυρώσεις συμμετοχών πρέπει να γνωστοποιηθούν εγγράφως ως τις 15/5/09, ειδάλλως θα παρακρατηθεί το 50% του κόστους συμμετοχής.
- Σε περίπτωση μη προσέλευσης, οι πελάτες χρεώνονται με ακυρωτικά το δικαίωμα εγγραφής.
- Η ΙΜΗ διατηρεί το δικαίωμα αλλαγής στο περιεχόμενο του συνεδρίου αν αυτό επιβάλλεται από συνθήκες πέραν του ελέγχου της εταιρείας.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Οι συμμετοχές πρέπει να προπληρώνονται (+ 15% Φ.Π.Α)

Επιταγές

Οι επιταγές να εκδίδονται προς ΙΜΗ C.S.C LTD και να αποστέλλονται στην ταχυδρομική θυρίδα 21185, 1503 Λευκωσία.

Τραπεζική Μεταφορά

Παρακαλώ σημειώστε ότι όλα τα τραπεζικά έξοδα πληρώνονται από τον εντολέα.

Τράπεζα: Alpha Bank Ltd, **Υποκατάστημα:** Κεντρικό κατάστημα Λευκωσίας, Πλατεία Στυλιανού Λένα, Ταχ. Θυρίδα 21661, 1596 Λευκωσία

Όνομα Λογαριασμού: ΙΜΗ C.S.C. LTD, **Αρ. Λογαριασμού:** 202-220-002296-7

IBAN: CY98009002020002022200022967, **Swift/Bic:** ABKLCY2N

Περιγραφή: Administration Conference / Όνομα εντολέα

Πιστωτική Κάρτα () Visa, () Mastercard, () American Express, () Άλλη

Αρ. κάρτας: _____

Ημ. λήξεως: _____

Όνομα κατόχου: _____

Ημερομηνία: _____ Υπογραφή: _____

ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Η ΙΜΗ φροντίζει για την προστασία των προσωπικών σας δεδομένων. Τις πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας που παίρνουμε τα χρησιμοποιούμε για να σας κρατούμε ενήμερους για συνέδρια, σεμινάρια, εκθέσεις, εκδόσεις ή ηλεκτρονικές εκδόσεις που ενδεχομένως να σας ενδιαφέρουν. Σε καμία περίπτωση δεν χρησιμοποιούνται από άλλους φορείς ή για άλλους σκοπούς. Εάν **ΔΕΝ επιθυμείτε** να συνεχίσετε να παίρνετε πληροφορίες από την εταιρεία μας, είτε ταχυδρομικές είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου παρακαλώ σημειώστε εδώ